

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Лечебный
Кафедра(ы)	Финансов и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью медицинских услуг
Наименование дисциплины и Модуля

31.05.01 Лечебное дело

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

2 з.е. (72 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Изучение основ эффективной конкуренции и рационального управления конкурентоспособностью на рынке медицинских услуг.

Задачи:

Сформировать системный подход к основам управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Освоить современные технологии повышения конкурентоспособности медицинских услуг

Овладеть специальными управленческими навыками в сфере управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление конкурентоспособностью медицинских услуг реализуется в вариативной части учебного плана обучающихся по специальности 31.05.01. Лечебное дело очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на третьем курсе в пятом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3 Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде.

Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие и сущность конкурентоспособности. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг

Раздел 2. Конкурентоспособность медицинских услуг

Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка.

Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции. **Раздел 2. Управление конкурентоспособностью медицинских услуг**

Раздел 3. Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Тема 3. Система управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Система управления конкурентоспособностью медицинских услуг: понятия и особенности. Структура и содержание управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Принципы и

подходы к управлению конкурентоспособностью медицинских услуг. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО



мая 2018 г.

Дата